



# 成就非凡

不寻常的年代  
出色的解决方案  
卓越的伙伴关系  
优秀的员工

2021 财年报告

# 帮助世界度过不同寻常的年代, 是嘉吉使命所系

## 给利益相关方的信

关于过去一年所带来的挑战, 我们看到了种种描述: 前所未有的、历史性的、令人难以忘却的。回顾我们所一起走过的路, 这无疑是非同寻常的一年。

去年6月, 随着新冠肺炎疫情不断改变市场运行环境、食品生产以及世界各地的工作和生活方式, 嘉吉新的财政年度也在全球巨大的不确定性中开始。与此同时, 种族不公正现象——包括财年开始前不久乔治·弗洛伊德在嘉吉总部所在地明尼阿波利斯社区被杀事件——表明了现状难以令人接受。在这一年中, 气候变化的现实也真真切切出现在眼前, 迫切需要我们建立一个更可持续的经济, 包括食品和农业。

尽管同时面对诸多问题, 情况纷繁复杂, 这一年也是充满希望的一年。我们非常自豪, 嘉吉团队能够在极具挑战的环境里, 携手客户、合作伙伴, 彼此扶持, 共同度过这不平凡的一年。

### 可持续增长

## 收入1344 亿美元, 增长17%

嘉吉未来的策略出发点是, 公司所有的业务更加以客户为导向。在本财政年度, 嘉吉团队以出色的应变能力帮助客户, 使得客户所经营的餐馆持续经营, 商场货品充足, 农场里的动物也可获得足够的营养。这也使嘉吉能够取得优异的业绩, 其中总收入提升17%, 达到1344亿美元。

进入新的一年, 嘉吉的增长计划明确, 资产负债表良好, 各项能力强大, 使我们能够在不断变化的环境中为客户做得更多。

嘉吉收购了一家专业美妆原料公司, 让我们能够为世界领先的美妆品牌提供更多可持续的、源于自然的解决方案。我们还投资了若干具有开拓精神的初创企业, 包括那些致力于提升婴儿与儿童健康和免疫力的企业。

纵观嘉吉的产品组合, 我们一直专注于寻找更可持续的方式, 为客户、消费者、社会带来所需的商品。我们帮助矿企提供碳中和铁矿石; 我们努力探索新科技, 推动零碳排放运输; 我们开发美味的植物肉, 同时也确保肉类更安全、更人道、对环境更友好; 我们投资碳市场, 为客户也为嘉吉自身减少排放, 为农户和牧场主拓展新的收入渠道。嘉吉目前正在做的一项工作是, 在数百万英亩土地上推动再生农业实践。

(下转第三页)

### 嘉吉在实现气候承诺方面取得了新的进展, 我们的目标是到2025年将绝对运营排放量减少10%。

全球运营排放的二氧化碳 (百万公吨)

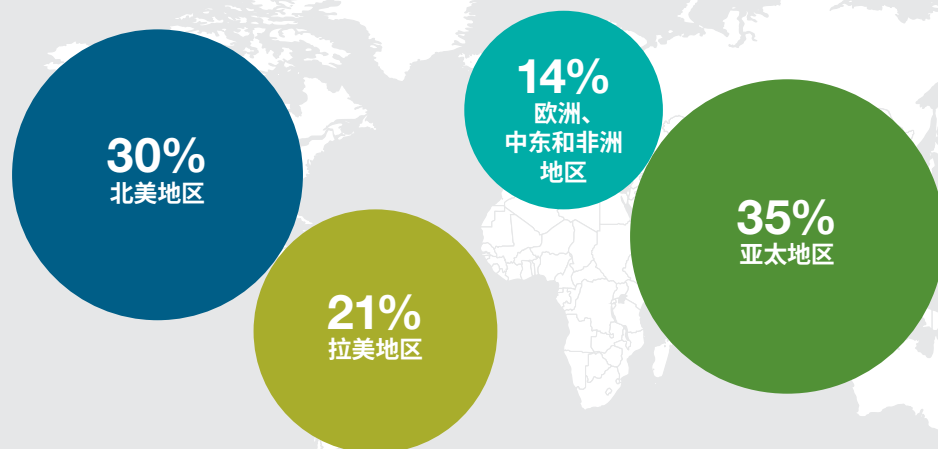


### 嘉吉在水资源承诺方面取得了进步

嘉吉致力于在2030年之前实现所有重点流域水资源可持续管理。我们在19个重点流域启动了项目, 其中四个流域的目标已经实现。到2025年, 在所有重点工厂实施水资源管理计划要求方面取得52%的进展。

欲了解嘉吉更多气候和水资源目标, 请参阅嘉吉报告中心。

## 嘉吉员工区域分布



## 以人为本

## 实现了不同性别的薪酬公平

统计范围为全球有职级员工的平均薪酬\*

如果没有全球各地出色的员工，嘉吉不可能有此成就。嘉吉的故事也是他们的故事。嘉吉公司的战略之一是制定明确的目标和计划，使得多样性、公平和包容(DEI)原则可以帮助嘉吉打造一个有利于推动创新、满足客户需求的工作环境。这就是为什么嘉吉在本财年将实现薪酬性别公平\*作为重点事项；加入OneTen Coalition 项目，该项目计划在未来10年推动雇佣100万美国黑人；将DEI融入嘉吉从事的所有业务之中——从人事部门的简历撰写，到供应商多元化、社区投资，等等。通过践行以人为本，嘉吉营造的环境能够让员工把客户放在第一位

## 滋养世界

## 56个国家/地区慈善捐款达1.105亿美元

除了业务运营之外，嘉吉还通过伙伴关系和企业捐款扩大影响。在这样一个非常时期，我们知道这一工作比以往任何时候都更加重要。

实现可持续发展需要全世界秉持共同的价值观，展开通力合作。嘉吉完全支持联合国全球契约及其有关人权、劳工、环境和反腐败的倡议和原则。欲了解更多关于嘉吉对供应链的承诺和进展以及嘉吉业务部门相关重要议题的详细信息，请访问嘉吉网站。

## 展望未来

今年，我们有一个方面远远没有达到预期，即安全领域。一年之内，嘉吉因事故损失了6名员工，让人无法接受。工作期间保护嘉吉每位员工的安全是我们最坚定的承诺。不达到零伤害目标，我们不会停下脚步。直言不讳报告所看到的危险——结合更安全的控制措施，更加专注于减轻危险任务涉及的风险——这样的文化将有助于嘉吉实现这个目标。

最近几个月，嘉吉宣布了几个管理层的变动。不管是对管理团队的新成员，还是转而担任新职位的同事，我们都期待看到新鲜的观点和深厚的专业知识。借此我们谨向今年退休的大卫·戴因斯(David Dines)和弗兰克·凡·利尔德(Frank van Lierde)表示感谢，感谢三十年来他们为帮助嘉吉持续前行做出的贡献。

最后，我们欢迎美敦力前执行总裁兼首席执行官Omar Ishrak博士加入嘉吉董事会。Omar Ishrak博士在打造多样化团队以及开拓新的增长市场(尤其是在亚洲)方面的能力，对于嘉吉战略目标的实现将提供巨大帮助。

我们想对嘉吉公司的所有员工、客户和合作伙伴说：感谢在这个非常时期有机会与你们共事。嘉吉为我们在过去一年共同取得的成就感到自豪，也期待着能做到更多。希望大家平安、健康。



麦伟德 (David MacLennan)  
董事会主席兼首席执行官



布莱恩·赛克斯 (Brian Sikes)  
首席运营官兼首席风险官

2021年8月9日

\*考虑了可能影响个人薪酬的相关因素(如国家、职能部门、薪酬级别和在职时间)之后，对于从事相同工作或高度相似工作且有职级的男女员工，嘉吉给予的薪酬基本上是相同的。最近的分析包括所有职级员工，除了以提成或直接驱动激励计划为主的交易和销售职位。

# 嘉吉为全球客户提供出色的解决方案。

## 迅速调整, 保证食品供应链运转

由于新冠疫情影响了各地的供应链, 能否获得充足的原料持续经营, 让食品制造商和餐馆老板忧心忡忡。嘉吉团队日以继夜, 竭力为客户提供服务。因为保证了麦当劳最重要的产品(美国产牛肉和亚洲产麦乐鸡)的持续供应, 我们得到了麦当劳的认可。ARCOP (Arby供应链合作组织) 授予了嘉吉“红帽子奖”, 表彰我们持续为其餐厅供应烤牛肉、火鸡和煎炸油。塔可贝尔公司(Taco Bell)授予了我们三个奖项, 表彰我们为其餐厅持续供应调味碎牛肉和牛排。

嘉吉帮助全球各地的客户获取所需——为中国的黄羽鸡和生猪生产商温氏提供充足的豆粕产品; 为秘鲁最大的食品生产商Alicorp提供所需的小麦和植物油; 保证欧洲烘焙食品生产商的可可和巧克力供应, 满足他们不断增长的零售需求。



## 6400

### 万枚鸡蛋

疫情期间, 全球餐饮行业对原料需求下降, 嘉吉协助将产品供应转移至最需要的地方: 零售商店。嘉吉携手美国餐饮领域客户, 通过零售商店重新包装并销售了6400多万枚带壳鸡蛋。

### 外带熟食肉

现切熟肉是美国消费者非常喜爱的午餐选项。今年, 随着对该产品需求的增加, 零售商面临的劳动力短缺的挑战也更为突出。嘉吉对消费者的偏好选择进行了调研, 为了满足购物者的需求, 为零售商提供了预先切好的、方便购买和享用的外带熟食肉。



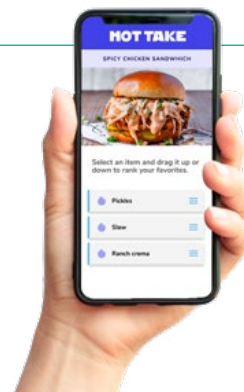
## 创新植物蛋白

嘉吉汇集了从配方到配料再到制造等各个业务领域的专业知识，力求在快速增长的替代蛋白市场中，为客户提供更优质的服务。我们开发了鸡肉、牛肉、猪肉、海鲜等替代植物肉产品，通过零售、餐饮和电商平台等供应市场。嘉吉是美国最大的自有品牌供应商，在中国植物肉市场也占有一席之地。

## 促进鲑鱼产业可持续发展

随着全球海产品需求的增长，鲑鱼养殖户希望能够保护他们赖以生存的海洋。嘉吉推出了SeaFurther™可持续发展计划作为对这一需求的回应。该举措将帮助鲑鱼养殖户通过更加可持续的饲料生产出健康、营养的鱼肉产品。嘉吉力求在2030年前帮助鲑鱼养殖户将鱼类的环境影响降低30%。

SeaFurther将帮助整个产业减排20亿公斤二氧化碳，相当于一年内从路上移走40多万辆汽车。



### 数千条见解

Hot Take是嘉吉新推出的数字平台，为餐饮服务和包装消费品品牌提供快速、灵活的产品反馈，为发展提速。这种体验既有趣又简单，与其说是正式的调查，不如说是一个简短的小问答。数千名消费者对他们最喜欢的食品原料进行排名，并通过发表评论，获得折扣和奖励。

减少  
**60%**  
的生态影响

嘉吉和DSM的最新甜叶菊甜味剂 Eversweet®通过创新的发酵工艺制成，相比生物转化制成的甜叶菊甜味剂，土地和水资源使用比少了很多。



## 2100万美元 投资新想法

嘉吉投资2100万美元的House of Chocolate将帮助客户，包括世界领先的巧克力制造商和美味巧克力巨头，探索满足消费者需求的新思路。先进的巧克力体验中心今年已破土动工，待到2022年开放时，客户将能够与嘉吉的巧克力专家共创新产品，在试点工厂见证概念化为现实，并通过深入培训提高对巧克力的了解。



中国养猪企业晟旺，通过使用嘉吉的饲料、达农威肠道健康添加剂、以及嘉吉的数据管理系统，在九年里取得非常可观的业务增长。

# 为催生可以为世界带来改变的新思路, 嘉吉建立了卓越的伙伴关系。

## 保护森林和原生植被

保护森林, 同时保障农民的生计, 对于能否可持续地养活全球不断增长的人口至关重要。最典型的情况莫过于南美洲, 这里有着世界上最重要的生物群落之一。为结束大豆供应链中存在的森林砍伐现象, 嘉吉承诺投入3000万美元, 建立可持续生计土地创新基金。我们聘请了Chemonics International 协助基金管理, 共同打造综合性的项目组合。

目前, 各个项目正在该地区合作伙伴的支持下如火如荼地开展。例如, 创新中心AgTech Garage选择了六家初创企业给予资助、指导和技术支持。这些创新企业目前正在探索各种问题, 从远程监测树木健康到量化大豆供应链中的碳排放, 再到使用人工智能技术预防森林火灾等。(图片由umgrauemeio提供)



嘉吉正与他方合作, 制定灵活的解决方案, 为保护南美洲数百万公顷的森林共同努力。



## 革新海洋运输

世界需要海运来运送极其重要的食品和货物, 但如此会导致大量的二氧化碳排放。嘉吉在许多方面引领着海运业的减碳进程, 包括探索风力推进。目前, 嘉吉正携手合作伙伴, 在欧盟“地平线2020”资金的帮助下, 将受世界级游艇比赛启发的创新节能技术引入干散货船。

## 碳排放减少30%

通过巨型实心翼帆这样的办法可以大大减少干散货海运期间产生的二氧化碳排放量。



# 1050万 美元

嘉吉和嘉吉客户提供的资金保障了我们与世界援助和救援合作组织 (CARE) 数十年的合作, 改善西非可种植户及其家人的生活。在嘉吉项目运作的地区, 妇女可以更多地参与决策, 人们的营养得到了改善, 社区牵头的行动计划正在加强基础设施建设。

## 预防疾病

新出现的传染病和抗菌素耐药性是全世界人类健康的最大威胁之一, 而保障养殖场动物健康则可以降低这一风险。为此, 美国国际开发署选择嘉吉牵头的联盟来促进非洲和亚洲地区的畜牧业发展。通过为期五年的养殖场产出风险消减转型战略 (TRANSFORM) 项目, 嘉吉的动物健康研究人员和其他专家将改善数据监测、抗菌药物使用和农场实践, 确保养殖场动物生活得更健康, 以提升全球健康安全状况。

# 410万

2017年以来全球参加嘉吉农民可持续农业实践培训的人数, 2030年目标是达到1000万



# 与农民携手达成更多目标

## 再生农业实践惠及1000万英亩农田

再生农业实践好处多种多样——从改善水质和土壤健康状况到减少、封存二氧化碳, 再到帮助农户赚取更多收入。嘉吉及其合作伙伴与农民携手, 帮助后者于2030年之前在北美1000万英亩农田上进行再生农业的实践。

Lance和Heidi Lillibridge等农民已经在他们位于爱荷华州的2000英亩土地上看到了再生农业带来的影响。他们开始践行条带耕作, 种植覆土作物, 密切注意土壤养分情况。现在, 这些农民的土地状况比以往更健康, 使用的肥料越来越少, 土壤流失也减轻了很多。

## 构建有机供应链

Bell & Evans公司需要更多有机饲料原料, 以满足北美地区优质畜禽产品供应的需求, 并向嘉吉寻求帮助。按照Bell & Evans要求的比例提供有机饲料并不是一件易事: 需要在几年内完成5万英亩土地的转变, 这是世界上此类项目中最大的一个。

但嘉吉与农户建立的关系使我们能够做到这一点。我们指导每个农户注册一定数量的土地, 为其转向有机实践提供便利。同时, 嘉吉帮助农户与罗代尔研究所 (Rodale Institute) 的专家结对, 为其提供技术援助。

## 减少170万吨二氧化碳排放

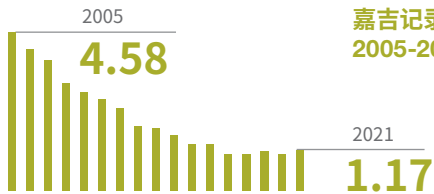
嘉吉的BeefUp可持续发展计划正携手养殖户和牧场主, 计划在2030年前将北美牛肉供应链中产生的碳排放量减少30%\*。已经启动的项目将通过与1600家生产商和嘉吉若干最大客户的合作, 减少或封存约170万吨二氧化碳排放。

\* 根据2017年基准, 每磅的测量值

因为嘉吉  
优秀的员工  
队伍, 我们比  
以往任何时候  
都要强大。

## 保障员工安全

疫情期间, 我们的应对措施始终以嘉吉的价值观为指导, 即以人为本, 正确行事。我们努力通过采购个人防护设备和消毒用品、制定现场检测方案、情况允许时采取远程办公等举措来保证团队的安全。众多一线员工通过设在嘉吉营运点的诊所, 与当地卫生机构合作, 接种了新冠疫苗。尽管如此, 我们身体上和心理上仍不免受到疫情的影响。基于这个考虑, 在这场全球性危机期间, 嘉吉扩大了心理层面的支持力度, 消除疫情可能给员工心理上造成的负面影响。我们员工表现出了惊人的韧性, 不仅要应对疫情, 还要应对恶劣的天气和自然灾害。去年6月, 嘉吉设立了员工救济金, 迄今已在24个国家发放了1200多万美元, 为有需要的同事提供帮助。



嘉吉记录的工伤发生率:  
2005-2021 \*

**.10**

2021年重伤以及率, 历史最低\*



**2000万+**  
为员工采购口罩

## 支持社区

### 同舟共济, 抗击新冠

嘉吉一直专注于消除饥饿, 保障健康和安全生产需求, 应对行业挑战。在世界各地抗击新冠疫情时, 嘉吉也作出了响应。例如, 在中国, 新冠病毒疫情爆发后, 嘉吉迅速行动, 捐赠200万元人民币支持武汉火神山医院建设, 以及价值100万元人民币防护物资支持疫情防控。嘉吉中国各地分公司和工厂在保证复工复产的同时, 还积极向当地医院捐赠数万只医用口罩。全球范围内, 随着疫苗上市, 嘉吉与联合国基金会下属机构ACT加速器基金和CARE等组织合作, 为新冠防控公众教育和公平分配提供支持。

\*可报告工伤发生率=(可报告工伤总数x200,000)/工作时数  
严重伤亡(SIF)率=(可报告SIF工伤数x200,000)/工作时数  
可报告SIF工伤包括任何曾经或有可能导致死亡或永久改变生活的可报告工伤。



# 促进农业中的种族公平

美国有340万农民，黑人仅占2%。为加快种族平等进程，嘉吉与美国两个组织合作发起了黑人农民平等倡议 (Black Farmer Equity Initiative)：全国黑人种植者委员会和100名牧场主。嘉吉将与客户、非营利组织等多方携手，帮助黑人农民提高参与度和盈利能力。

图片人物：Christi Bland及其父亲James Bland Jr 在密西西比州共同经营他们的第四代种植稻子和大豆的农场（照片由Brent Warren和DTN/Progressive Farmer提供）



## 激励创新者

为了培养嘉吉的创新者，我们推出了一个内部业务加速器，即嘉吉创业数字增长引擎 (Cargill EDGE)。EDGE可提供方法、管理和资金，帮助团队实现数字化业务。初创企业包括 DigitalSaathi (如图所示)，它提供一个平台，打通印度农民与资源和市场的联系，改善农民生计。

Digital Saathi 移动应用于2021年2月推出，已帮助数千名农民建立了有价值的联系。



## 100所学校

Van Thanh小学今年开学了，这是嘉吉25年来在越南农村建造的第100所学校。嘉吉每年为该国15000名儿童提供高质量教育。



## 惠及1亿人

嘉吉和小母牛国际组织将嘉吉 Hatching Hope项目的伙伴关系扩展至肯尼亚，这一倡议的最初目标是通过可持续的家禽养殖来改善1000万人的营养和收入。Hatching Hope的目标是到2030年惠及全球1亿人。

## 550+ 未来领导人

嘉吉全球奖学金计划已经进入第九个年头，吸引了来自美国、巴西、中国、印度、印度尼西亚、俄罗斯等550多名学生参加。一路走来，超过375位嘉吉员工担任过导师。今年，学生和导师在线上进行沟通。

嘉吉最近的敬业度调查显示，

# 91%

的员工为在嘉吉工作感到自豪

嘉吉

# 31.8%

的全球领导职位由女性担任，2015年的数字为25.2%



## 关于嘉吉

我们的目的是以安全、负责任和可持续的方式滋养世界。

15.5  
万名员工

分布于  
70  
个国家和地区

拥有  
155  
年的经验

向超过  
125  
个国家和地区的客户  
提供产品和服务

我们的目标是成为食品、农业、金融、工业客户最信赖的合作伙伴。



## 我们的业务

每天, 我们的工作成为连接农民与市场之间、客户与食品原料之间的桥梁, 并帮助人类和动物获取赖以生存的食品。

### 对农民

我们向农民供应饲料, 并向他们提供其他建议或相关的专业知识。同时, 我们向农民采购农作物和家禽。



### 我们向合作伙伴提供业务洞察



### 我们将原材料转化为成品



### 对客户

我们向餐饮服务、零售、消费性包装产品及工业领域的客户提供成品



### 我们的产品来自并发往世界各地



## 我们如何工作

我们的综合运营方式使我们的业务部门在充分利用嘉吉专业知识的同时在他们特定的领域提供行业领先的产品和服务。通过世界级的能力和公司的业务运营点, 我们在当地快速、可靠地提供这些专业知识。嘉吉的全球职能部门就

影响自身、客户和其他合作伙伴的问题向业务部门提供流程管理和深度的主题专业知识, 帮助他们有效且有效率地完成这一目标。嘉吉执行董事会负责公司的战略指挥、人才培养和整体财务业绩。

在嘉吉董事会主席兼首席执行官麦伟德的带领下, 嘉吉执行董事会的成员们代表了嘉吉的所有事业部门, 以及公司主要的职能部门。他们利用一系列来自公司内部和外部的经验领导并获得相关成果。

## 嘉吉指导原则

遵守商业道德在我们的长期战略和关系发展中发挥着至关重要的作用。我们的七大指导原则是《嘉吉行为准则》的核心。我们要求所有的员工和承包商都应遵守这些原则, 并希望供应商也能如此。

1. 我们遵守法律。
2. 我们诚信经营。
3. 我们准确、诚实地记录。
4. 我们履行我们的业务职责。
5. 我们尊重他人。
6. 我们保护嘉吉的信息、资产和利益。
7. 我们致力于成为负责任的世界公民。

## 打造可持续发展

我们的使命是以安全、负责任与可持续的方式滋养世界。我们为此不遗余力。这也是我们存在的原因。当今世界面临着非同寻常的挑战--从气候变化到食品安全-因此,为这个使命努力比以往更为重要。

依据与业务最为相关的问题,我们的全球可持续发展战略制定了清晰的发力重点。通过对业务和供应链对环境、社会以及经济层面的影响,我们将气候、耕地与水资源、以及人类列为重点。

在这些领域努力前行的过程中,我们着重通过交流和培训,推广整个农业生产中可持续发展实践,因为我们相信,正是通过农业自身,可以达到我们想实现的目标。

### 农业提供解决之道,帮助人类和我们所在的地球繁荣兴旺。

全世界的人们正携起手来,推进联合国可持续发展目标,我们相信,我们所面临的许多挑战,其解决方案就在整个食品体系的起点:农业。

农业可以推动事物的良性发展。我们希望赋能农民和工人,支持当地社区发展,创造安全和公平的工作环境,并确保每个人都可以得到足够的、营养丰富的食物。我们设定发展重点并努力推进,以守护我们的地球,确保我们以可持续的方式开展业务。通过与重要伙伴的努力,通过与客户在重要议题上的合作,通过持续创新产品和服务,借助嘉吉自身的全球运营和影响,我们希望带来切实的变化。

通过赋能农业社区,保护耕地,推动土壤的再生,我们帮助滋养不断增长的人口-以安全、负责任和可持续的方式。





thrive



[www.cargill.com](http://www.cargill.com)

Cargill, Incorporated  
P.O. Box 9300  
Minneapolis, MN 55440

© 2021 Cargill, Incorporated.  
Printed in U.S.A.

**Cargill**® Helping  
the world  
thrive