

美国嘉吉公司亮相进博会 签约 24 亿美元大单

发布时间：2018-11-07 21:00:42

来源：[中国网](#)

作者：李智 栗卫斌



11月7日，嘉吉公司中国区总裁刘军在首届中国国际进口博览会上接受记者采访。中国网记者 栗卫斌 摄

中国网上海11月7日讯（记者李智 栗卫斌）11月5日至10日，首届中国国际进口博览会在上海举行。“中国市场对嘉吉至关重要。自20世纪70年代进入中国市场以来，嘉吉从未停止对中国进行投资，在过去7年，嘉吉对中国的投资翻了一番，”嘉吉公司中国区总裁刘军在进博会上接受记者采访时表示。

今年是中国改革开放40周年，他强调，“作为中国改革开放40年里程的参与者和见证者，嘉吉将继续扩大对中国市场的投资，与中国伙伴一起，为消费者提供安全、营养、可持续的食品。”

总部位于美国的嘉吉公司是全球食品及农业领域的领导企业，创立于 1865 年。本届进博会上，嘉吉带来了多种创新产品。刘军说，“对嘉吉而言，进博会能够帮助我们与更多利益相关者加深联系，并更好地了解中国市场。”

嘉吉旗下电商品牌太阳谷精选牛肉选用加拿大 3A 级优质肉品，拥有嘉吉全球统一的食物安全和品质保证。嘉吉上海创新中心的主厨们还在进博会现场精心烹饪嘉吉的精选牛肉，吸引了大批参观者驻足品尝。

记者了解到，除产品展示外，进博会期间，嘉吉还与多家中国公司签署合作协议，涉及牛肉、谷物、食品配料、棉花和铁矿石等众多领域，合计签约金额超过 24 亿美元。随着合作的开展，未来几年，嘉吉将在供应链、动物蛋白、食品配料、食用油、动物营养、美丽护理等领域持续在中国进行投资，并且也将增大在中西部地区的投资力度。

嘉吉公司亚太区总裁安博泰（Robert Aspell）表示，“首届中国国际进口博览会的举办，体现了中国对推动全球贸易增长的支持。进博会提供了一个非常好的平台，政府、机构、以及企业，甚至普通的消费者，都可以借助这个平台交流并增进了解。我们希望看到各方携手，共建未来，共享未来。”

过去的 40 多年里，嘉吉已经为中国 350 万农民提供了农业可持续实践培训。未来，嘉吉将继续在农民增收、乡村振兴等领域做出贡献。同时，嘉吉已经决定参加下一届进博会。

网址链接：

http://news.china.com.cn/txt/2018-11/07/content_70840384.htm?f=pad&a=true