

# 陈冕：开放的市场带来发展空间 嘉吉将推出更多创新产品

2018年11月06日 15:01 来源：经济日报-中国经济网

经济日报-中国经济网上海11月6日讯（记者 王城 韩肖）11月5日-10日，首届中国国际进口博览会在上海举行。参展商代表，嘉吉中国动物蛋白业务集团总裁陈冕在做客经济日报-中国经济网访谈间时表示，嘉吉作为跨国企业，早于改革开放便已经来到中国。中国经济市场的开放程度，给了嘉吉很大的发展空间。对于参展本届进博会，陈冕表示，希望通过对一线消费者的观察，针对不断变化的消费需求，结合自身的研发能力，推出更多可以引领消费者需求的产品解决方案。



嘉吉中国动物蛋白业务集团总裁陈冕。经济日报-中国经济网记者韩肖摄

在陈冕看来，中国的消费市场并不神秘，不断变化的消费需求，让消费者正从传统的“买贵”转变为追求更高的品质、个性化和性价比。

“中国过去二十几年，在嘉吉的全球布局中，都站在最前面的位置”陈冕表示，过去七年，嘉吉在中国的投资已经翻倍。相关相的产业链建设也在持续完善中。此外，中国开放的市场也给了嘉吉不断发展的空间，嘉吉也将食品安全、产品标准等内容带入了中国，为消费者获得更好的产品做出了贡献。随着合作的开展，嘉吉将携手中国合作伙伴，把更多优质产品和服务带入中国。

据经济日报-中国经济网记者了解，除产品展示外，进博会期间，嘉吉还与多家中国公司签署合作协议，涉及牛肉、谷物、食品配料、棉花和铁矿石等众多领域，合计签约金额超

过 24 亿美元。



首届中国国际进口博览会嘉吉公司展位。经济日报-中国经济网记者 韩肖摄

网址链接：

[http://bjimg.ce.cn/cyssc/sp/info/201811/06/t20181106\\_30715496.shtml](http://bjimg.ce.cn/cyssc/sp/info/201811/06/t20181106_30715496.shtml)